

大姚县招商引资工作委员会办公室文件

大招委办发〔2020〕4号

大姚县招商引资工作委员会办公室关于印发 《大姚县精准招大商抓落地三年行动计划 (2020-2022年)》的通知

各乡镇人民政府，县级各部门：

现将《大姚县精准招大商抓落地三年行动计划（2020-2022年）》印发给你们，请结合工作实际认真贯彻执行。

大姚县招商引资工作委员会办公室



大姚县精准招大商抓落地三年行动计划 (2020—2022年)

为全面贯彻落实县委十四届七次全会和县委经济工作会议精神，根据《大姚县人民政府办公室关于认真抓好州人民政府党组2020年第2次（扩大）会议重点工作立项分解督查事项任务清单落实的通知》要求，进一步明确目标，强化措施，做实“施工图”，当好“施工队”，认真抓好落实，切实把县委的要求体现到具体行动上的工作要求，结合我县招商引资工作实际，特制定本行动计划。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话和对云南工作的重要指示批示精神，坚决贯彻落实党中央决策部署和省委省政府、州委州政府、县委县政府工作安排，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，突出产业招商、招大引强、引进外资工作，强化产业招商，加快发展数字经济和枢纽经济、门户经济、流动经济，加大数字经济企业培育力度，以培育发展重点产业和“三张牌”为导向，按照“聚焦产业链条、突出重点园区、

紧扣重大项目、实施精准招商”的思路，以新产业、新业态、新模式、新动能为主攻方向，加快构建全链条的投资促进工作体系，提振高质量跨越式发展信心，提高推动科学发展的能力和水平，打牢全年招商引资工作坚实基础，持续高质量打造滇中城市群新增长极，推动大姚高质量跨越式发展。

二、主要目标

（一）每年新签约引进世界 500 强、中国 500 强和行业 500 强投资项目，投资额 10 亿元以上重大项目、战略性新兴产业项目不少于 10 个，3 年合计不少于 30 个。

（二）每年新落地并实施世界 500 强、中国 500 强和行业 500 强投资项目，投资额 10 亿元以上重大项目、战略性新兴产业项目不少于 2 个，3 年落地以上招商引资项目合计不少于 6 个。

（三）加强外资引进，力争每年实际利用外资到位增长 20%。

（四）坚持“引进来”与“走出去”并重，每年举办境内外重点产业专题招商活动不少于 2 场（次）。

三、主要任务

（一）完善工作机制，形成上下联动“一盘棋”格局

1.加强领导及统筹协调。一是明确大姚县的精准招大商抓落地工作决策机构为县招商引资工作委员会（以下简称“县招商委”），负责研究审定精准招大商抓落地工作中的重大事项。各项具体工作的推进由县招商委办公室牵头负责。二是制定出台并

认真实施《大姚县扩大招商引资 10 条措施》、《大姚县关于进一步加强“一把手”招商工作的 10 条措施》等系列体制机制，全面加强对全县招商引资工作的统筹领导和工作推进。（牵头单位：县投资促进局；责任单位：县招商委成员单位、各乡镇人民政府）

2.落实招商引资主体责任。由县投资促进局牵头负责重大产业项目的招商工作，并负责按季度汇总各相关单位重点项目引进情况报县政府；各招商服务团负责制定年度招商引资招大引强工作计划以及“计划—拜访—洽谈—签约—筹建—开工—投产”时间表和路线图，压实责任，做到研判准确、预警及时、应策科学、推动有效、问效有力；县级相关行业主管部门、各乡镇人民政府负责项目落地的审批程序及协调服务保障。（牵头单位：县投资促进局；责任单位：县级各招商服务团、县级相关行业主管部门、各乡镇人民政府）

3.完善重大项目招引流转机制。重大项目由县招商委办公室接洽、备案并初步评估后，根据项目需求和具体情况进行分类流转，努力做到精准定位、精准招商、精准服务。其中，责任部门明确、并可独立推动项目落地的项目，直接流转到责任部门；需要多部门协调推进的项目，根据职责分工确定牵头部门，由牵头部门协调推进。接受流转项目的部门及落地乡镇限期完成项目落地任务。（牵头单位：县投资促进局；责任单位：县级各招商服务团、县级相关行业主管部门、各乡镇人民政府）

4.建立重大项目备案机制。对正在洽谈或推进的投资额 50 万美元或 1 亿元人民币以上项目，各招商服务团须及时报县招商委办备案，并根据项目推进情况及时更新推进动态，形成全县招商引资“一盘棋”高效推动。（牵头单位：县投资促进局；责任单位：县级各招商服务团、各乡镇人民政府）

（二）主动挖掘投资意向，精准实施招商引资战略

5.加强重点产业深入研究。紧跟新一轮科技和产业变革的趋势，遵循市场导向，完善产业政策，进一步优化完善 2+5+3 迭代产业体系，重点围绕生物医药和大健康、旅游文化、新材料与绿色能源、先进装备制造、高原特色现代农业和绿色食品制造产业等重点领域开展深度专题研究，遵循市场导向，完善产业政策，按照产业数字化要求，结合数字经济发展理出关键和缺失环节，对产业链薄弱环节、目标招引企业和目标方向进行明确，为精准招商奠定基础。（牵头单位：县投资促进局；责任单位：县级各招商服务团、各乡镇人民政府）

6.完善优化招商项目库、目标企业储备库。一是高质量谋划和策划项目。依据国家产业政策导向、市场需求和全县经济结构调整布局实际，策划包装一批能带动产业转型升级、经济社会发展、促进就业的重大对外招商引资项目。各招商服务团每年分别新策划包装不少于 5 个重点招商项目纳入县级重点招商项目库。二是建立重大项目发展信息数据库。不断充实客商及项目信息，

做到洽谈一批、跟踪一批、储备一批，实现动态更新、分类管理、分批推进。各招商服务团每年要围绕重点发展产业领域，认真梳理招商引资重点目标企业报县招商委办公室汇总后纳入全县招商引资目标企业储备库。（牵头单位：县投资促进局；责任单位：县级各招商服务团、各乡镇人民政府）

7.加大重点区域招商力度。聚焦长三角、珠三角、粤港澳大湾区，瞄准攀西经济区、成渝经济区、京津冀等地，主动服务和融入全省发展大局，进一步加强对内开放合作。积极推进驻点招商、中介招商、以商招商、网络招商、驻外机构招商、商协会招商相结合，委托各区域专业机构，以少量驻点专业招商人员+专业招商机构的方式实现驻点招商与中介招商相结合，实现多层次、宽领域产业和项目合作取得新突破。鼓励采取政府购买服务的方式，建立覆盖全国主要区域的招商网络。（牵头单位：县投资促进局；责任单位：县级各招商服务团、各乡镇人民政府）

8.大力开展招才引智。坚持创新驱动发展战略，积极引进具有高成长性的科技创新型企业以及拥有关键核心技术的研究机构、科研团队等创新资源，每年从省内外知名高校、科研院所引进高层次人才和团队到大姚建立院士专家工作站和科技创新平台，到2022年累计不少于2个落地大姚。（牵头单位：县工业和信息化商务科技局、县人社局；责任单位：县科协、县投资促进局、各乡镇人民政府）

9.聚焦新兴产业项目发展。充分发挥新兴产业企业创新主体作用，提升现代商贸物流产业、新兴服务业产业创新能力，行业主管部门要支持和鼓励企业开展技术创新、服务创新、商业模式创新，对在科技创新方面取得跨越性、颠覆性、原创性突破的新兴高科技产业项目给予重点扶持，在新兴产业重点领域和产业链关键环节，超前布局和积极引进新兴产业重大项目，优先保障项目用地需求。各招商服务团要紧盯独角兽企业、瞪羚企业和产业单项冠军企业发展动向，主动接洽，积极引进，助推全县迭代产业体系建设。（牵头单位：县发改局、县工信局；责任单位：县投资促进局、各乡镇人民政府）

（三）加大配套保障力度，推动重大产业项目落地

10.加大要素保障力度。加快推进产业空间供给改革，保障工业用地总规模，优先保障实体经济发展用地。进一步发挥县内企业在产业空间拓展和重大项目招引方面的作用，推进重点产业项目遴选工作，优先保障新引进重大产业项目用房需求，优先支持我县重点产业、新兴产业发展。按照“谁招商、谁受益，谁落地、谁受益”的原则，鼓励各乡镇将因产业规划、环保、土地等因素制约不能在本乡镇落户的招商引资项目，到金碧工业片区、南山坝工业片区落户，全面提升园区吸引力和承载力。力争每年实施新签约重点产业项目占项目总数不低于30%、“三张牌”项目到位资金占到位资金总额不低于35%、园区项目到位资金增长

20%以上。（牵头单位：县工信商科局、县自然资源局；责任单位：县级各招商服务团、各乡镇人民政府）

11.激发园区招商潜力。围绕2+5+3迭代产业体系，以产业规划为指导，围绕主导产业定位、结合产业链培育、产业配套等需要深入开展精准招商。探索建立政府、园区招商利益分配机制，激发园区招大商招优商招好商内在动力。研究制定政策性产业用房租赁管理办法和社会性产业用房租赁工作指引，鼓励吸引重大产业项目入驻。（牵头单位：县工信商科局、县住建局、县投资促进局；责任单位：各乡镇人民政府）

12.统筹推进重大产业项目招引落地。各招商服务团要按照县委县政府有关工作部署，借助梯次现代产业体系竞争优势，动态选取细分行业，开展重点产业链集中式招商攻关，构建“强链+补链+建链+延链”招商模式，全力推进重大项目落地。加快推动产业园区整合优化和配套建设，加快推进金碧工业片区和南山坝工业片区建设，努力建成一批集聚度高、关联性强、带动效应好的新兴产业集聚区。各专职招商服务团每年招引2个实际投资额超10亿元重大项目或者世界500强或中国500强投资项目落户大姚，到2022年累计落地重大项目不少于6个。（牵头单位：县级各招商服务团；责任单位：县投资促进局、各乡镇人民政府）

（四）面向国内国外发达地区，推介大姚营商环境

13.创新宣传推介手段。完善大姚县招商引资宣传片和投资

指南、招商项目册，加强“投资大姚”微信平台建设对大姚县形象进行整体包装宣传。充分运用信息化手段，建设和提升投资推广信息系统，提升微信公众号宣传质量，全方位做好大姚县招商引资及良好营商环境的宣传推介。（牵头单位：县投资促进局；责任单位：县级相关部门、各乡镇人民政府）

14.精心组织投资推广活动。利用各类重大展会，开展一系列专题“双招双引”活动。选择北京、上海、深圳、香港等城市，每年举办1次主题招商活动。定期举办高端人才交流活动，吸引国内外学术论坛、科技展会在我县举办。采用购买服务等方式，委托国际知名咨询机构，开展境内外重点地区招引推介活动，每年赴境内外开展投资交流活动2场以上。（牵头单位：县投资促进局；责任单位：县级相关部门、各乡镇人民政府）

15.完善海外投资推广网络。通过购买服务、互利合作等方式，借力海外专业机构及商协会等力量和资源，发掘潜在投资项目，加强与欧美、日韩、港台、“一带一路”等国内外主要投资来源地、人才集聚地互联互通，推介我县营商环境和投资优势，促进投资项目、先进技术、高层次人才、国际资本等资源要素落户大姚。加强外资引进，力争每年实际利用外资到位增幅达20%。（牵头单位：县工信商科局、县投资促进局；责任单位：县级相关部门、各乡镇人民政府）

四、保障措施

（一）强化组织领导。各招商服务团团长、部门主要领导、乡镇党政主要领导是本地区、本部门招商引资工作的“第一责任人”，要切实将招商引资作为推动全县经济社会跨越发展的“第一要事”来抓，加大对招商引资工作的统筹协调力度，亲自谋划、亲自部署、亲自推动，形成党委领导、政府负责、部门分工落实的良好格局。充分发挥县招商委及其办公室的统筹作用，严格督查、严格考核、严格奖惩、严格问责，努力营造全民招商的良好格局。

（二）强化要素保障。县招商委牵头有关部门，研究建立招商引资重点项目要素供给保障政策和协调机制，加强产业和政策引导，突出重点、优先保障，强化关联、推动聚集，促进招商引资向优势产业和工业园区聚集。对重点项目所需土地、水、电、交通等要素给予优先保障，全力推进重点投资项目顺利实施。各有关部门要切实改进工作作风，加强能力建设，为企业提供优质服务，积极协调解决项目推进过程中的实际困难和问题。

（三）强化政策激励。致力于建设服务型政府，改革行政审批制度，简化办事程序和规范收费事项，对外来投资企业实行挂牌保护，建立外来投资投诉制度和企业对行政部门公开评议制度，积极营造良好的政务环境。在招商引资过程中，除了认真贯彻执行省、州制定的招商引资各项优惠政策外，树立“一个项目一个政策、一个企业一个招法”的理念，根据投资企业的投资强

度、涉及产业、产生税收实行招商引资公开政策。要统筹体制内、体制外力量，加强部门招商、驻点招商、专业招商，大力开展中介招商、以商招商、平台招商，形成招商引资强大合力，调动社会各界参与招商引资的积极性，进一步扩大招商引资成果。

（四）强化督查考核。县招商委办公室要认真履行职责，根据下达的年度招商引资目标任务每季度对县级各招商服务团、各乡镇引进项目资金到位情况、项目落地开工情况等进行检查、统计分析和定期通报，确保完成全年招商引资目标任务，年底根据任务完成情况进行考核后纳入县综合绩效考核。

（五）强化舆论宣传。要加大招商引资工作宣传力度，充分利用电视、广播、报刊、网络等媒体资源，大力宣传我县投资环境、投资导向、重点招商项目和优惠政策，增强对外来投资商的吸引力。要树立“人人都是投资环境、个个都是招商形象”的理念，努力营造全社会关心支持招商引资工作的良好氛围，掀起全民招商新热潮。

发：各乡镇人民政府，县级各部门

大姚县招商引资工作委员会办公室

2020年4月9日印发